

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«ДЕТСКИЙ САД № 2 «РУЧЕЕК» С.П.АССИНОВСКОЕ»
СЕРНОВОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

ПРИНЯТА
Педагогическим советом
МБДОУ «Детский сад №2 «Ручеек»
с.п.Ассиновское» Серноводского
муниципального района
(протокол от «30» 08 2022г. № 1)

УТВЕРЖДЕНА
приказом МБДОУ
«Детский сад №2 «Ручеек»
с.п. Ассиновское» Серноводского
муниципального района
от «30» 08 2022г. №48



**Парциальная образовательная программа
«Экономическое воспитание дошкольников:
формирование предпосылок финансовой грамотности»
для детей 5-6 лет.**

Разработала: зам. по УВР-
Эльсункаева Л.А-В.

с.п.Ассиновское-2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Целевой раздел.....	3стр
1.1. Пояснительная записка.....	3стр
1.2. Цель, принципы, структура Программы.....	4стр
1.3. Планируемые результаты освоения Программы.....	6стр
2. Содержательный раздел.....	7стр
2.1. Содержание образования.....	7стр
2.1.1. Потребности.....	7стр
2.1.2. Труд и продукт труда (товар).....	7стр
2.1.3. Деньги и цена (стоимость).....	8стр
2.1.4. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.....	9стр
2.1.5. Полезные экономические навыки и привычки в быту.....	9стр
2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы.....	10стр
2.3. Взаимодействие с родителями и социальной общественностью.....	12стр
3. Организационный раздел.....	13стр
3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы.....	13стр
3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания.....	13стр
3.4. Приложение №1. Перспективно-тематическое планирование.....	16стр

1. Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека. В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена — и этическими: честность, щедрость, экономность. Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

К сожалению, реализация задач по финансовой грамотности дошкольников происходит спонтанно, отсутствует целенаправленная систематическая образовательная работа. Одной из причин является несформированность компетенций педагогов в области основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

В современной концепции образования подчеркивается особое значение дошкольного возраста в формировании и развитии уникальной личности ребенка. Так как на этом этапе закладываются основы личностной культуры, обеспечивается освоение первоначальных социокультурных норм. Это является фундаментом для приобретения в будущем специальных знаний и навыков.

Данная Программа разработана на основе Примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», разработанной совместно Банком России и Минобрнауки России, на основе федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее — ФГОС ДО), примерной основной образовательной программы дошкольного образования (далее — ПООП дошкольного образования), а также материалов книги А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» (2015).

Программа экономического воспитания дошкольников предполагает опору на

такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым. Содержание Программы предполагает организацию деятельности детей старшего дошкольного возраста по освоению основных экономических понятий в занимательной и игровой форме.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273-ФЗ;
- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» (СанПиН 2.4.1.3049-13 утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15.05.2013г. №26);
- «Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013г. №1155.

Программа составлена в соответствии с принципами, определенными Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (далее — ФГОС ДО):

- полноценное проживание ребенком всех этапов детства, обогащение детского развития;
- построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка;
- содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений;
- поддержка инициативы детей в различных видах деятельности
- сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьей;
- приобщение детей к социокультурным нормам;
- формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности;
- возрастная адекватность дошкольного образования

1.2. Цель, принципы, структура программы

Цель программы — помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Задачи программы:

- -помочь дошкольнику понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- -уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

- -осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимостьпродуктавзависимоститегокачества»,
- -видетькрасотучеловеческоготворения;
- -признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость,рациональность,экономность,трудолюбиеивместестем— щедрость,
- благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства,материальнойвзаимопомощи,поддержки ит.п.);
- - рационально оценивать способы и средства выполнения желаний,корректироватьсобственныепотребности
- -применятьполученныеуменияинавыкивреальныхжизненныхситуациях.

Основные принципы работы:

- от простого к сложному, где предусмотрен переход от простых занятийк сложным;
- принцип наглядности выражается в том, что у детей более развитанаглядно-образная память, чем словесно-логическая, поэтому мышлениеопираетсяна восприятиеили представление;
- принцип индивидуализации обеспечивает вовлечение каждого ребенкавовоспитательныйпроцесс;
- принцип интеграции образовательных областей (физическая культура,здоровье, безопасность, социализация, труд, познание, коммуникация, чтениехудожественнойлитературы,художественноетворчество,музыка)
- решениепрограммныхобразовательныхзадачсовместной
- деятельности взрослого и детей, и самостоятельной деятельности детей нетолько в рамках непосредственно образовательной деятельности, но и припроведении режимных моментов в соответствии со спецификой дошкольногообразования;
- построение образовательного процесса на адекватных возрасту формахработысдетьми.

Основнойформойработысдетьмидошкольноговозрастаиведущимвидомдеятельностидляних является игра,а неучебнаядеятельность не суммой конкретных знаний, умений и навыков детей, а совокупностьюличностных качеств, в том числе обеспечивающих психологическуюготовностьребенкак школе.

Достижениядетейдошкольноговозрастаопределяютсянетолько овладениедетьмиопределеннымобъемоминформации,знаний,сколько формирование у дошкольника качеств, необходимых для овладения учебнойдеятельностью - любознательности, инициативности, самостоятельности,произвольностии др

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Потребности», «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

1.3. Планируемые результаты освоения Программы

В результате освоения Программы дети могут:

- применять в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации программы (деньги, пластиковые карточки, цена, товар, семейный бюджет и пр.);
- осознавать и измерять свои потребности и возможности; иметь
- представление о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчет на их будущий труд;
- понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными;
- осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых вещей;
- понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и наоборот, навредить бюджету семьи;
- знать российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- знать несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.)

Проявлять такие качества:

- умение честно соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша, бережно, рационально, экономно использовать расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- осознавать главные ценности – жизнь, отношения, радость и здоровье близких людей – за деньги не купишь;
- следовать социальным нормам и общепринятым правилам общества.

2.Содержательныйраздел.

2.1. Содержание образования.

2.1.1. Потребности.

Основные понятия: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуги, потребители.

Педагогические задачи:

- Формирование представлений о потребностях, необходимых для жизни экономических (жилище, еда, одежда);
- Формирование представлений о духовных потребностях (общение, дружба, любовь, забота и т.д.),
- Воспитывать умения делать выбор из постоянно возникающих возможностей.

2.1.2. Труд и продукт труда(товар)

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее

место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.1.3. Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичий перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Понятие Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос
- и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».
- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т.п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т.п.).

Понятие Бюджет (например бюджет семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.
- Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, невыгодно, обмен.

Педагогические задачи: познакомить детей деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;

- воспитывать начальные разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

2.1.4. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплат, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.1.5. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправивший и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия со окружающим предметным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

Формы и методы работы.

Занятия групповые. В теоретических занятиях основой для занятий является сказка. Это и предварительное ознакомление с произведением, а затем обсуждение прочитанного и использование полученных знаний в играх. Практические занятия проходят в игровой форме с использованием сюжетно-ролевых, настольно-печатных, дидактических игр.

Время проведения занятий: вторая половина дня по расписанию ДОУ.

Продолжительность практических занятий: 1 раз в неделю. Длительность занятий в старшей группе (5-6 лет) – 25 мин. (всего 32 занятий), в подготовительной группе (6-7 лет) – 30 мин. (всего 32 занятия).

Количество участников: воспитанники группы детского сада без специального отбора.

Возраст детей: программа рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного возраста – 5-7 лет.

Методы: игровой, практический, наглядный, словесные

Основные средства: Создание обогащённой развивающей среды в группах: а, обсуждение, дискуссия, чтение художественной литературы, рассматривание картин, сюжетно-ролевая игра, развивающая игра, игра-драматизация, проблемные ситуации, продуктивная деятельность, проектная деятельность

коллекционирование, исследовательская деятельность, игровые ситуации, экскурсии, «познавательные маршруты», просмотр слайд-презентации, мультфильма, работа интерактивной доски

Диагностические материалы.

Диагностическое обследование выявления уровней сформированности финансовой грамотности у дошкольников проводилось на основании выделенных в учебном пособии Смоленцевой А.А. «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» уровней развития (Приложение №3).

Уровни усвоения программы

Старшая группа

Высокий: Ребенок самостоятельно пользуется моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес к труду взрослых, стремление оказать сильную помощь. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения. Испытывает чувство вины за поломку игрушек, стремится устранить свою оплошность.

Средний: Ребенок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознает назначение денег. Стремится аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чем ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Интерес к труду взрослых устойчив. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщенными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность).

Проявляет беспокойство в связи с поломкой игрушек, меняется игрушкам со сверстниками.

Низкий: Нечеткое представление о трудовом процессе. Ребенок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установлении связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не устойчивое. Не осознает товар, как продукт труда, имеющий цену. Имеет нечеткое представление о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Не выражает сожаления по поводу сломанных игрушек, вещей. Не делится со сверстниками.

Подготовительная группа

Высокий: Ребенок проявляет ярко выраженное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания. Активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера. Использует в речи экономические термины. Устойчивое отрицательное отношение к жадности, корыстолюбию, лени, лживости. Уверен в своих силах, способен к длительному сосредоточению. Проявляет настойчивость.

Средний: Ребенок проявляет интерес к большинству заданий. Отвечает на вопросы, но сам вопросов не задает. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Отношение к отрицательным нравственным качествам неустойчивое.

Низкий: Ребенок не всегда уверен в своих силах. Затруднения преодолевает по побуждению воспитателя. Проявляет ситуативный интерес к заданиям.

Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту. Низкий уровень самостоятельности. Осуждает жадность, лень, лживость с нацеливанием взрослого.

2.3 Взаимодействие с родителями и социальной общественностью.

Работа по формированию основ финансовой грамотности дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы. Взаимодействие с социальной общественностью - Организация экскурсии в магазин, музей, почту.

Цель работы с родителями: Повышение педагогической культуры родителей в проблемном взаимодействии с детьми по финансовым вопросам.

План взаимодействия с родителями по формированию у детей финансовой грамотности

Месяц	Мероприятия
Сентябрь	Организация и проведение социологического опроса: «Мой ребенок и финансовая грамота», "Зачем ребенку нужна финансовая грамотность"
Октябрь	Консультация "Когда следует начинать обучение детей финансовой грамотности", "Уроки финансовой грамотности в семье" и т.п.
Ноябрь	Консультации и рекомендации для родителей «Зачем нужна ребенку финансовая грамотность?»
Декабрь	Консультация на родительском собрании на тему финансовой грамотности ребенка
Январь	Консультация «Рекомендации для родителей по воспитанию финансовой грамотности»
Февраль	Памятка "Советы родителям по финансовому воспитанию детей"

Март	Буклет "Как научить детей контролировать свои финансы"
Апрель	Буклет «Полезные советы родителям»
Май	ПАМЯТКА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ «Практические советы родителям, воспитывающим социально адаптированных в современных экономических условиях детей» Деловая игра для родителей «Азбука финансов»

3. Организационный раздел

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы

В МБДОУ «Детский сад № «Ручеек» с.п.Ассиновское» Серноводского муниципального района созданы материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных Программой целей.

Мероприятия по формированию основ финансовой грамотности дошкольников реализуются в групповом помещении детского сада.

Реализация мероприятий в детском саду организуется по интегрированному принципу в форме совместной деятельности воспитателя с детьми, также созданы условия для организации самостоятельной деятельности детей в рамках Программы.

3.2. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

- Разработка перспективно-тематического плана
- Разработка конспектов тематических занятий к блокам
- Компьютерное оборудование
- Денежные знаки современные, других стран, недавнего прошлого и пр.
- Макет банкомата и т.д.
- Художественная литература на экономическую тематику
- Мультипликационные фильмы: «Кошкин дом», «Сказка о рыбаке и рыбке», «Цветик-семицветик», «Телефон», «Малыш и Карлсон», «Ох и Ах идут в поход», «Муха-цокотуха», «Аленький цветочек», «Как старик корову продавал»
- Учебно-методический комплект Программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр);
- Сюжетные картины «В магазине», «На рынке», «В банке»,
- Атрибуты к сюжетно-ролевым играм «Магазин», «Банк», «Фермер»,
- «Оптовый склад».
- Материалы к изобразительной деятельности, бросовый и природный материалы.
- Создание определенной предметно-развивающей среды. Оформлен уголок «Финансовая грамотность»

Предметная среда

1. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
2. Посуда, книги разного качества (сорта).
3. Демонстрационные пособия “Гжель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.
4. Мелкие игрушки из киндерсюрпризов (для магазина детских товаров).
5. Ценники.
6. Книга для детей “Профессии” Безруких М.Н., Филипповой Т.А.
7. Рекламные газеты “Клиент”, “Экстра-М” и др.
8. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
9. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей
10. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.
11. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп. (примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства).
12. “Портреты” членов семьи.
13. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
14. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
15. Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.
16. Книга для детей “Деньги” (А.Д.Шатова, Ювента, 2003).

Список литературы для детей и родителей.

1. Кнышова Л.В., Меньшикова О.И., Попова Т.Л. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом. М.: Педагогика-Пресс, 1996.
2. Пословицы и поговорки о труде, о деньгах, цене, о купле-продаже товара, о бережливости, о богатстве и бедности, о лени, о жадности и зависти, о смекалке.
3. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
4. Успенский Э., Агрон И. Бизнес крокодила Гены. М., 1993.

Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
- Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: <http://fgosreestr.ru>.

Рекомендуемая литература

- Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е.Н. Табих. – Минск: Выш.шк., 2007. – 48 с.: ил.
- Киреева Л.Г. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / .. – Волгоград: Учитель, 2008 г. – 169 с.
- Крючкова Н.А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности» (для дошкольников), - Калининград, 2013. - 26 с.
- Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
- Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику // Воспитатель ДОУ «ТЦСФЕРА» М.; 2008. № 11. с. 75.
- Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
- Смоленцевой А.А. «Проблемно-игровая технология экономического образования дошкольников»
- Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII
- Шорыгина, Т.А. Беседы об экономике: Методические рекомендации. - М.: ТЦСфера, 2009. - 96 с.
- Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
- Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы:

- www.cbr.ru — официальный сайт Банка России
- fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности
- «Финансовая культура»
- минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
- вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Друзья с финансами»

- <https://fincult.info/upload/iblock/7ec>

Перспективно-тематическое планирование по финансовой грамотности

Старшая группа (5-6 лет)

Месяц	Название занятия	Программные задачи	Материалы и оборудование	Примечание
I БЛОК «ПОТРЕБНОСТИ» Основные понятия: потребность, желания Педагогические задачи: Расширение знаний детей о потребностях, формирование представления об отличии потребности от желаний.				
СЕНТЯБРЬ	«Приключения Умника и Торопыжки»	Формировать представления о понятии «потребности человека». Закрепить названия основных потребностей и что к ним относится. Уточнить от чего зависят потребности человека. Продолжать учить решать проблемные ситуации аргументировать свои ответы, активизировать словарь. Способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи; способствовать воспитанию нравственных качеств.	Иллюстративный материал по теме занятия	Конспект 1
Беседа «Наши потребности»				
II БЛОК. «ТРУД И ПРОДУКТ ТРУДА (ТОВАР)» Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги. Педагогические задачи: формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада; учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.				
ОКТЯБРЬ	Дело мастера боится	Познакомить детей со старинными русскими профессиями, с инструментами русских ремесленников; разучить с детьми пословицы и поговорки о труде;	Мультимедийная презентация «Как жили на Руси?», карточки игры «Кому что нужно для работы».	Конспект 2

		расширять словарный запас детей; воспитывать уважительное отношение к человеку-труженику путем расширения представлений детей о трудовых навыках русского народа;		
НОЯБРЬ	Почему взрослые работают?	Формировать представление о том, что труд является средством удовлетворения разнообразных потребностей человека и источником дохода; закрепить понимание экономических категорий «потребности», «труд», «продукт труда», «профессия», «специальность»; продолжать формировать элементарные представления о различных профессиях, специальностях; развить понимание важности труда как источника дохода денежных средств.	картинки-путаницы с изображением людей различных профессий; фрагменты мультфильма «Уроки тетушки Совы» (6-я серия) - «Работа и зарплата»; лист раскраска с заданием; картинка-задание «Людам каких профессий нужны эти вещи?»; цветные карандаши.	Конспект 3
Беседы «Наша семья трудится» «Мои домашние обязанности», «Что создается трудом», дидактическая игра «Угадай профессию», загадки «Все профессии важны, все профессии нужны				
III БЛОК. «ДЕНЬГИ И ЦЕНА (СТОИМОСТЬ)»				
Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.				
Педагогические задачи: познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны; воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения); дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей				
ДЕКАБРЬ	Что такое деньги	Формировать основы финансовой грамотности у детей, познакомить с понятием «деньги», «монета», «банкнота»,	Бумажные и металлические деньги (муляжи), картинки (соль, рис, ракушки, чай, орехи, мех и шкуры животных,	Конспект 4

		«пластиковая карта», с историей возникновения денег и их ролью в жизни человека. Развивать умение анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы. Воспитывать у детей интерес к экономике.	сушеную рыбу, драгоценные камни), емкость с водой	
ЯНВАРЬ	Семейный бюджет и расходы семьи	Формировать представления детей о семейном бюджете и его основных источниках (заработная плата, стипендия, пенсия); познакомить с понятием «расходы», какими они бывают (на товары длительного пользования, на товары кратковременного пользования, на услуги); воспитывать в детях бережливость и умение экономно (разумно) тратить деньги.	Атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Супермаркет», карточки с изображением членов семьи; карточки с изображением предметов, символизирующих основные и неосновные расходы, иллюстрации с изображением различных видов деятельности (бабушка вяжет, мама стирает и т. д.), игрушка Незнайка.	Конспект 5
Беседа, обсуждение «Считай деньги в своем кармане», «Как потопоешь, так и полопаешь», «В общем о деньгах», «Откуда берутся деньги и на что тратятся?» «История денег в России», чтение худ литературы «Трудовые деньги», «Отец и сын», сказки «Приключение монетки», «Доверчивый Зайчик», «Муравьи и старый горшочек» (Б.В. Минин) «Клад» (Т.В. Грекова)				
IV БЛОК. «РЕКЛАМА: ПРАВДА И ЛОЖЬ, РАЗУМ И ЧУВСТВА, ЖЕЛАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ»				
Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.				
Педагогические задачи:				
дать представление о рекламе, ее назначении;				
поощрять объективное отношение детей к рекламе;				
развивать у детей способность различать рекламные уловки;				
учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;				
учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).				
ФЕВРАЛЬ	Мир рекламы	Формировать первичные представления о рекламе, её видах, её назначении об истории возникновения рекламы. Расширять представления детей о труде взрослых,	Иллюстрации по теме занятия	Конспект 6

		познакомив с профессиями людей занятых в изготовлении рекламы: рекламный агент, художник-дизайнер, режиссёр, артист, звукорежиссёр, оператор, диктор.		
МАРТ	Реклама: правда и ложь. Как спасти деньги от ловушек?	Продолжать формировать представления о рекламе. Учитывать отличать собственные потребности от навязанных рекламой, избегать лишней траты денег, поощрять объективное отношение детей к рекламе. Развивать память, внимание, речь, логическое мышление.	Ноутбук, презентация "Реклама", рекламные листовки, буклеты.	Конспект 7
<p>Ситуационные задачи, игра «Выбираем: дорого - дешево, выгодно-невыгодно», сказка «Что за птица?» - обмен, сказка «Как старик корову продавал», что может реклама, обсуждение. Дискуссия с детьми «Хорошо-плохо» на тему «О рекламе товара».</p>				
<p>УБлок. «Полезные экономические навыки и привычки в быту» Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправливый и др. Педагогические задачи: формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь; воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам; воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей; дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.</p>				
АПРЕЛЬ	Экономия тепла, света, воды	Формировать понимание единства человека и природы, дать образное и упрощённое объяснение понятий энергосбережения, электроэнергетики, экономного пользования водой, сохранения тепла; формировать потребность в их экономии. Развивать	игрушки Буратино и Маша, демонстрационный материал «Электроприборы», колокольчик, материал для эксперимента, наклейки-энергосберегалочки, листы с изображёнными лабиринтами, конверт.	Конспект 8

		<p>познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение. Познакомить с понятиями «экономия», «бережливость». Воспитывать уважительное отношение к дарам природы;</p>		
МАЙ	Каждой вещи своё место	<p>Формировать представления о необходимости бережного отношения к вещам, созданным трудом других людей. Расширять знания о пословицах, призывающих содержать вещи в порядке. Способствовать развитию связной монологической речи, воспитанию уважения к чужому труду, бережливости, аккуратности.</p>		Конспект 9

Прошнуровано, пронумеровано и скреплено
печатью 19 листов *дедмшдвал*

Заведующий *М.А. Кагирова*

« 30 » *08* 2022 г.

